



*Manual de puesta en marcha
de Iniciativas Singulares*

0. MAYORES CON INICIATIVA.....	3
Esquema de trabajo del proyecto:	3
1. INICIATIVAS SINGULARES: una METODOLOGÍA de trabajo.....	4
Descripción y Objetivo:	4
Público destinatario: ¿a quién van dirigidas las iniciativas?	4
Características de las Iniciativas singulares.....	5
2. PLAN DE DINAMIZACIÓN DIRIGIDO A AGENTES SOCIALES	7
3. ROL DE LOS AGENTES SOCIALES.....	7
Estrategias de intervención de los agentes sociales.	8
ANEXO 1: EJEMPLOS DE INICIATIVAS SINGULARES.....	10

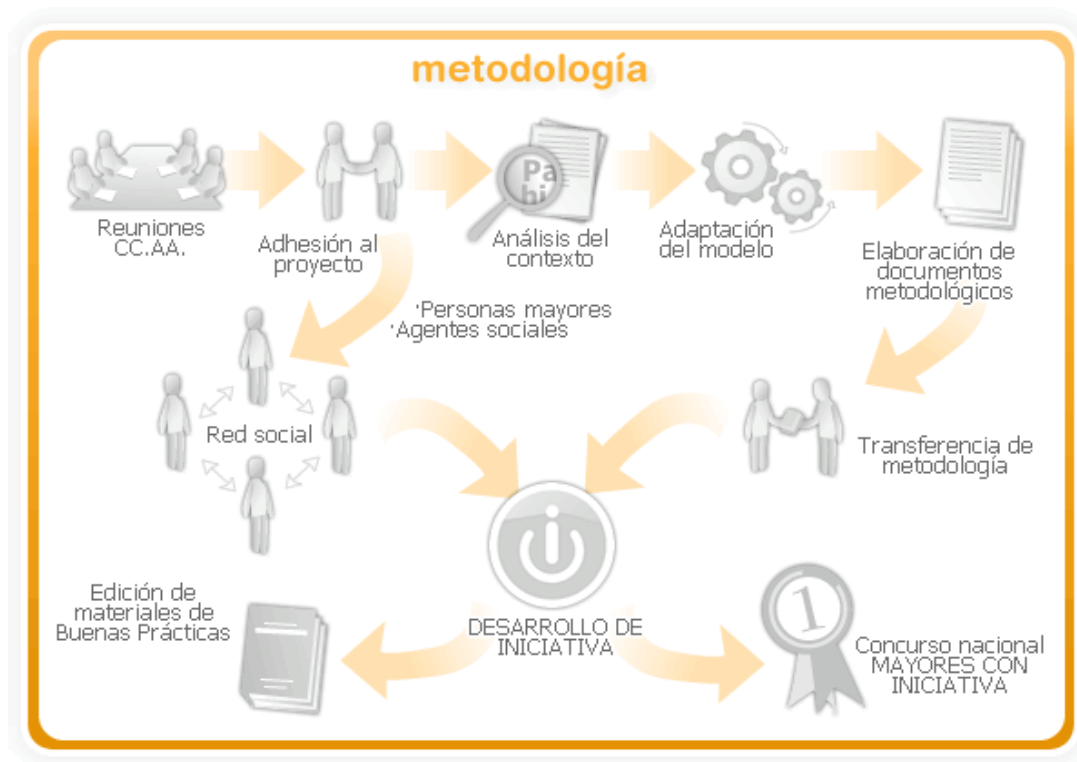
MAYORES CON INICIATIVA

Mayores con Iniciativa es un proyecto de colectivo, financiado desde el **Subprograma Avanza Ciudadanía Digital**, de la **Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información para la concesión de ayudas a la realización de proyectos de la Acción Estratégica de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información**, dentro del **Plan Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011**(BOE N° 58, 7 de marzo 2008).

Desde el proyecto *Mayores con Iniciativa*, se plantea contribuir a superar la brecha digital de edad:

- Proporcionando herramientas imprescindibles para la **e-inclusión** de mayores, a través del desarrollo de habilidades TIC para la vida cotidiana y el logro de un envejecimiento activo.
- Entendiendo **las TIC como ayuda** para afrontar muchos de los problemas asociados con la edad, como la pérdida de memoria, las dificultades de visión y audición, la comunicación, el acceso a la información, la falta de movilidad y la pérdida de la independencia... ayudando a las personas mayores a seguir siendo activas en su entorno social.
- Proponiendo una dinámica de trabajo para la promoción de iniciativas **"fuera de catálogo"**, no basada en seminarios y cursos sobre temáticas cerradas, sino en una oferta "a la carta" desde su propio centro de interés, lideradas en todo caso por mayores y apoyadas por agentes sociales relacionadas con este colectivo.

□ Esquema de trabajo del proyecto:



INICIATIVAS SINGULARES: UNA METODOLOGÍA DE TRABAJO

El punto de partida de este proyecto, sobre el que girarán el resto de las actuaciones, será la puesta en marcha de *iniciativas singulares*. Este documento recoge en los siguientes epígrafes la metodología de trabajo a implementar por los diferentes agentes sociales que intervienen con mayores (telecentros, centros sociales y residenciales y cualquier otro centro de apoyo a este colectivo), en la puesta en marcha de iniciativas, entendidas éstas como *estrategias* y acciones que contribuyan a la *e-inclusión* de este colectivo, a través de su capacitación en el uso de tecnologías que desarrollen y potencien *habilidades y capacidades útiles para la vida cotidiana* de las personas mayores.

□ Descripción y Objetivo:

Las iniciativas singulares son acciones *innovadoras* que permiten el acercamiento a las TIC de los colectivos más alejados de ellas y que se centran en ofrecer respuestas adaptadas a sus necesidades e intereses específicos. Estas iniciativas implican la *adquisición de competencias* relacionadas con el uso de las TIC por parte de las personas beneficiarias. Las tecnologías que se trabajan en cada iniciativa, permiten desarrollar *habilidades y capacidades personales* que es importante mantener y mejorar, además de *mejorar la imagen* de la persona mayor ante familiares, amistades y personas de contacto, e incluso su propia autoestima personal. Todo ello favorece su *integración social y tecnológica*, a través de dispositivos adaptados a las necesidades de las personas mayores (evitando desplazamientos, haciendo más accesible la información, etc.).

□ Público destinatario: ¿a quién van dirigidas las iniciativas?

A Mayores, asociaciones de personas mayores, profesionales y agentes sociales de intervención directa con este colectivo (personal técnico de Telecentros, Agentes de Empleo y Desarrollo Local, trabajadores sociales, etc.), que se animen a desarrollar una iniciativa singular que favorezca su inclusión social. Como se indica, en su puesta en marcha no sólo se implica a las personas mayores (destinatarias finales de este proyecto), sino también a agentes sociales de diversa índole, que trabajando con el colectivo de Mayores, puedan utilizar las iniciativas como mecanismo de participación, que refuerce y complemente la oferta de servicios que habitualmente ofrecen centros sociales, tecnológicos y asistenciales, etc.

□ Características de las Iniciativas singulares

Las Iniciativas singulares propuestas en el marco del Concurso que *Mayores con Iniciativa* pone en marcha, tendrán los siguientes aspectos comunes:

- Se definirán conjuntamente en temática y alcance entre todos los agentes sociales de intervención con mayores de un territorio determinado: centros de día, tecnológicos, sociales y otras entidades que agrupan a los miembros de los distintos colectivos.
- Comprenderán actividades que normalmente se encuentran “fuera del catálogo” de servicios que ofrecen estos agentes sociales.
- Contarán con una amplia difusión a través de los medios de comunicación (local, regional y nacional) e Internet.
- Tendrán un formato de “concurso-premio” premiándose, tanto a las personas participantes en las iniciativas ganadoras, como a las personas responsables de su puesta en marcha y éxito (trabajadores y trabajadoras sociales, personal de los Telecentros/Centros de acceso público a Internet, profesorado de las aulas de informática en que se desarrolle esa iniciativa, etc.)
- La coordinación de su ejecución correrá a cargo de los y las agentes sociales implicados, que contarán con el apoyo del equipo del Proyecto *Mayores con Iniciativa*.
- Finalizada la iniciativa, y evaluado su grado de innovación, creatividad e impacto, ésta podrá pasar a formar parte del catálogo de actuaciones del centro/entidad que ha realizado la iniciativa.

Cada iniciativa hará uso de los **recursos** disponibles, partiendo de los intereses de los participantes. Cada grupo tratará de sacar provecho de las distintas tecnologías a su alcance. Los medios a utilizar, para el desarrollo de estas iniciativas, son variados y en todo caso, estarán basados en tecnologías, herramientas y aplicaciones que sean asequibles y de fácil manejo para las personas mayores participantes en cada iniciativa:

- Blogs
- Podcasts
- Vídeos
- Fotografías y álbumes de fotos
- Presentaciones
- Documentos / relatos
- Páginas Web
- Emisión radiofónica a través de Internet
- Wikis
- Correo electrónico, foros, Chat...

Las categorías¹ en las que pueden organizarse estas iniciativas pueden ser:

1. **Iniciativas intergeneracionales**, que promueven la participación de mayores y niños/as o jóvenes en un trabajo común, en torno a las TIC.
2. **Recuperación de la memoria histórica**: creación de relatos, recopilación y/o retoque de fotografías, con objeto de recuperar un recuerdo personal, geográfico, cultural... o una tradición.
3. **Acercamiento de las TIC a actividades cotidianas** con la finalidad de hacer más sencillo ese uso o servicio: uso de servicios electrónicos; comunicación online con sus familiares y amigos gracias a las TIC; acceso a recursos de interés a través de estas tecnologías.
4. **Envejecimiento activo**: con la finalidad de potenciar diferentes habilidades y capacidades personales (tanto a nivel motriz como cognitivo) que sólo con el paso de los años es importante recuperar y entrenar, en este caso a través de las TIC.
5. **De uso de tecnologías de participación social (Web social)**: blogs, podcast, redes sociales, comunidades virtuales en torno a intereses comunes a al colectivo de referencia.
6. **Visibilidad del colectivo**: en esta categoría se incluirían iniciativas en las que el objetivo fundamental es poner en valor lo que las personas mayores pueden hacer con o a través de las TIC.
7. **Publicación digital**: realización de publicaciones, en soporte papel y/o digital como boletines, periódicos y revistas online...
8. **Utilización de gadgets**: con la finalidad de aprender a utilizar nuevos dispositivos tecnológicos: Navegador GPS, móvil, MP3...
9. **Iniciativas de género**, que promueven la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en la Sociedad de la Información.
10. **Tu pueblo, tu asociación, tu... en Internet**, con la finalidad de crear recursos accesibles en Internet que muestren las actividades, inquietudes y temas de interés de un determinado grupo de población.
11. **Comunicación más efectiva**, con la finalidad de abrir cauces de comunicación eficaces entre personas y/o con diferentes entidades: asociaciones, centros sociales, organizaciones, empresas...
12. **De adquisición de nuevos aprendizajes**, en las que lo prioritario es el alcance de nuevos conocimientos y destrezas. Partiendo de un nivel de conocimiento, con este tipo de iniciativas se habría logrado alcanzar un mayor conocimiento sobre el uso de una determinada tecnología o servicio electrónico.

En definitiva, se podrá desarrollar cualquier iniciativa en la que a través de actividades y actuaciones relacionadas con las TIC, las personas mayores se conviertan en protagonistas de las mismas, bien a título personal, bien en colaboración con otras personas de su entorno (nietos y nietas, jóvenes del barrio o de una asociación, profesionales que se dediquen al cuidado de personas mayores, etc.).

¹ Se adjunta, anexa a este documento, una tabla resumen con algunas iniciativas que sirven a modo de ejemplo de cada una de las categorías.

PLAN DE DINAMIZACIÓN DIRIGIDO A AGENTES SOCIALES

Agentes sociales: en este documento, entendemos como agentes sociales de apoyo e intervención con personas mayores a las personas que trabajan desde los diferentes organismos y entidades (tanto públicos, como de carácter privado, no lucrativo y/o asociativo), en el asesoramiento y ayuda a este colectivo, tanto desde el punto de vista asistencial como sanitario, asociativo, lúdico o de asesoramiento tecnológico, prestando a las personas mayores apoyo y respuesta a sus demandas e intereses.

ROL DE LOS AGENTES SOCIALES

Los distintos agentes sociales implicados en la puesta en marcha de iniciativas participarán activamente en el proyecto, en estrecha colaboración con el equipo del Proyecto *Mayores con Iniciativa*, a través de:

- La identificación de necesidades e intereses específicos en el ámbito de la Sociedad de la Información y de las TIC entre el colectivo beneficiario, así como de las temáticas potencialmente interesantes para éste y que serán objeto de las iniciativas a desarrollar.
- La implicación del movimiento asociativo y la sociedad civil en la campaña de iniciativas singulares, como elementos tractores de este colectivo en su incorporación a la Sociedad de la Información, y la captación de personas beneficiarias para las iniciativas del proyecto.
- La concreción del objetivo y producto final de la iniciativa a desarrollar (vídeo, página Web, etcétera).
- La programación, organización y desarrollo de las iniciativas singulares dirigidas al colectivo participante, así como las actividades formativas que los complementen.
- La inscripción de la iniciativa en el Concurso de Iniciativas, utilizando la documentación y herramientas facilitadas por el personal del proyecto, y la elaboración de un informe final sobre cada una de las iniciativas coordinadas desde ese centro.
- La colaboración con el Proyecto *Mayores con Iniciativa* en otras estrategias y herramientas puestas en marcha desde éste, como el espacio Web de *Red social* que se contempla en el mismo, facilitando a las personas y asociaciones de mayores de su territorio su participación activa en las mismas, para la visibilización de los trabajos y productos finales.

De cara a su participación en otras actividades realizadas en el marco de este proyecto, los y las agentes sociales participarán directamente:

- De la Red Social creada en el marco del proyecto, dinamizándola y recogiendo de ella las buenas prácticas llevadas a cabo a nivel nacional.
- Como comité de seguimiento de las iniciativas realizadas por esa entidad/organismo, pudiendo implementar sobre el desarrollo de las iniciativas aquellas mejoras que considere oportunas.

□ Estrategias de intervención de los agentes sociales.

El proyecto *Mayores con Iniciativa* debe ir dirigido a todas las personas y profesionales enumerados en el punto anterior.

Teniendo en cuenta la diversidad de agentes sociales y de las áreas de intervención desde las que cada una de estas personas aborda su trabajo, se podrían plantear como *objetivos* y estrategias de intervención de estos profesionales:

- La difusión entre la población mayor de los beneficios personales y/o profesionales del uso de las TIC.
- La sensibilización a este grupo de población sobre las ventajas que les reportarían las TIC para el logro de su integración social y tecnológica.
- El soporte y ayuda para descubrir la aplicabilidad de las TIC en su vida cotidiana.

Se pondrá a disposición de las entidades y agentes sociales participantes en el proyecto un **Equipo de Coordinación Técnica (Equipo de Proyecto)** que estructurará, gestionará y coordinará las actuaciones descritas anteriormente. Este equipo debe sistematizar la estructura del proyecto, el plan operativo y asegurar que el proyecto sea implementado en todas sus fases.

Las funciones del Equipo de Proyecto serán:

- Adaptar y compartir su experiencia y transferir los conocimientos en cuanto a implantación, metodología y gestión de proyectos de e-Inclusión para personas mayores.
- Potenciar el trabajo en red para coordinar, dinamizar, dar seguimiento y evaluar las iniciativas dirigidos y emprendidas por personas mayores.
- Apoyar a las personas que coordinen cada iniciativa, en su proceso de puesta en marcha, ejecución y cierre gestionando las incidencias surgidas durante el desarrollo de la misma.
- Identificar las Buenas Prácticas generadas en el marco de este proyecto para su posterior documentación.
- Generar, y administrar la información del proyecto de forma estandarizada (documentos de referencia, informes de evaluación,

inscripción de iniciativas; calendario de actuaciones; documentos de registro e informe de iniciativas, etc.).

- Asumir la difusión de información a nivel estatal para el desarrollo de la iniciativa.

Para llevar a cabo estas tareas, tanto por parte de los y las agentes sociales como del Equipo de Proyecto, se establecerán mecanismos claros y sencillos de control al proceso de implementación del proyecto. Uno de ellos será la **Plataforma 2.0 de Comunicación y Soporte Digital**, en la que se volcará toda la información generada tanto por el propio equipo de proyecto como por los dinamizadores y dinamizadoras de cada iniciativa. Esta plataforma facilitará:

- El acceso a la información del proyecto.
- La creación de una red social de intercambio de experiencias.
- Herramientas y soluciones que permitan a agentes sociales y a las personas mayores la creación de iniciativas singulares.
- Establecer un marco de trabajo común con una metodología estandarizada.
- La recopilación de toda la información generada desde de las iniciativas para su posterior análisis y selección de Buenas Prácticas.
- El seguimiento y evaluación del proyecto.

ANEXO 1: EJEMPLOS DE INICIATIVAS SINGULARES

Tipología	Título	Descripción	Temporalización	Observaciones
Iniciativas de género	El RAP de las TIC	En esta iniciativa un grupo de mujeres se ha aventurado a escribir una serie de estrofas sobre lo que para ellas significan las TIC, utilizando el programa Audacity para grabar las letras en versión rap. Esta experiencia es un claro ejemplo de cómo la música y las TIC permiten que estas mujeres expresen aquello que piensan sobre las nuevas tecnologías.	Mes y medio: uso del procesador de textos (realización de la letra del RAP); Taller de Blog con las 3 participantes; Grabación de sonido y publicación online.	A través de esta experiencia se ha podido conocer lo que piensan las participantes sobre las TIC, a través de la música y de las nuevas tecnologías.
Iniciativas intergeneracionales	Abuelos de cuento, abuelos tecnológicos	En esta iniciativa han participado mayores y niños y niñas. Las personas mayores han contado historias sobre las profesiones que han desempeñado a lo largo de su vida. Una vez concluida esta parte de exposición oral, han participado conjuntamente (mayores y niños y niñas) en un taller en el que han plasmado esas historias en ilustraciones digitales que finalmente han presentado (utilizando el ordenador) al público que ha asistido a la actividad.	Mes y medio: En esta actividad han participado 6 personas mayores, 10 niños y niñas y 3 técnicos (biblioteca, animador/a sociocultural personas mayores y Telecentro).	Con esta iniciativa se logra que distintas generaciones sean partícipes del legado cultural y profesional de las personas mayores gracias a las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.
Recuperación de la memoria histórica	Langreo ayer y hoy	Realización de una presentación a través del ordenador en la que se hace una comparación entre fotos antiguas y actuales en las mismas ubicaciones, para conocer el pasado de la zona industrial, la forma de vida y organización de la sociedad de entonces y la evolución producida a la sociedad actual, en la que desaparecen las grandes industrias, siendo sustituidas por el sector servicios o por empresas relacionadas con las nuevas tecnologías. El objetivo de la presentación es el de trasladar de forma amena a los escolares el conocimiento que las personas mayores tienen del pasado de la zona para que reflexionen sobre los cambios producidos en el modo de vida.	Dos meses y 11 días: Han participado 7 personas, tomando las fotografías de los lugares emblemáticos de la zona y de otros característicos del momento, también se han recopilado fotografías antiguas para poder incluirlas en la presentación.	Con esta experiencia se puede conocer mejor el lugar donde viven las personas participantes y además es interesante el intercambio de conocimientos que las personas mayores trasladan a los escolares usando las TIC para mostrar la evolución y cambio que la zona ha sufrido

<p>Visibilidad del colectivo</p>	<p>Mi viejo refrán</p>	<p>En esta iniciativa las personas mayores se encargaron de recoger y recopilar aquellos refranes populares que conocían, creando con la información obtenida un sitio Web en Internet (un blog). Además el blog se hizo con la intención de que estas personas mayores escribieran e insertaran las fotografías que iban seleccionando añadiendo a las mismas los comentarios oportunos. Otra de las cosas que se hicieron fue dar a conocer la dirección del blog (http://miviejorefran.blogspot.com/) para que otras personas y Asociaciones pudieran conocer el refranero de esa localidad.</p>	<p>15 días: Durante estos días se desarrolló el taller en el que se fueron dando las diferentes actividades realizadas: búsqueda de fotografías, digitalización, utilización de procesador de texto, selección de la información, creación del blog y actualización del mismo, etc.</p>	<p>Con esta iniciativa las personas mayores han podido conocer las TIC y utilizarlas, en este caso, para dar a conocer la tradición del refranero popular. Además las nuevas tecnologías han permitido mostrar a otras personas las actividades realizadas: el blog que han elaborado, con los refranes, fotografías y comentarios insertados quienes participaron en esta experiencia.</p>
<p>Tu pueblo, tu asociación, tu...en Internet</p>	<p>Los mayores del pueblo ahora en la red</p>	<p>Con esta iniciativa se buscaba crear un blog de vivencias y experiencias personales. Cada participante aportó una imagen de la temática que prefiriese y las imágenes serían comentadas por otras personas asistentes a la iniciativa.</p>	<p>La duración fue de 1 mes y de 14 días, durante los cuales se recopilaron las imágenes, se realizó el escaneo y el tratamiento de las mismas.</p>	<p>En esta iniciativa se comparten historias que forman parte de la vida de las personas que participan dándole a la experiencia un componente más humano por el significado de las imágenes. Otro aspecto que se debe destacar es el elevado número de participantes (80) que hace que la actividad sea mucho más rica y diversa.</p>
<p>Acercamiento de las TIC a actividades cotidianas</p>	<p>¿Qué se cuece en San Martín?</p>	<p>Se trata de una iniciativa para elaborar una enciclopedia interactiva de la cocina tradicional de una zona concreta, y cuyo contenido no sólo podrá ser visto en pantalla sino que podrá ser “escuchado” en boca de las propias autoras, explicando la preparación de cada plato. Además el CD funcionará también como CD-AUDIO, de forma que los cortes de voz podrán ser reproducidos en un reproductor de CD convencional, sin falta de que sea necesariamente un PC. En función de la disponibilidad, se tendrá en cuenta la opción de diseñar una edición impresa en forma de fichas.</p>	<p>1 mes y 6 días ha sido el tiempo que ha durado esta experiencia y en la que han participado 6 personas todos los martes y jueves de 10.30 a 12.30 en los talleres formativos orientados al desarrollo del proyecto y en las sesiones de grabación de voz.</p>	<p>Lo novedoso en esta iniciativa es que no solamente se puede ver en pantalla el contenido de la enciclopedia sino que además se puede escuchar, comprobando así el amplio abanico de posibilidades que las TIC ofrecen.</p>

<p>De uso de tecnologías de participación social (Web social)</p>	<p>El corazón de Candamo</p>	<p>Con esta iniciativa se ha querido dar a conocer el ciclo anual de producción de la fresa en Candamo, así como repasar la historia del Festival de la Fresa a través de sus ya 29 ediciones, por medio de un blog (actualizado permanentemente por las personas mayores participantes en esta iniciativa). Se ha contado con los testimonios directos de personas responsables de la producción de la fresa y se ha realizado un trabajo de campo a lo largo de meses durante los cuáles se ha visitado las tierras para conocer in situ las diferentes labores y el modo de cultivo que requiere esta fruta). Como resultado de la experiencia se ha realizado una presentación en Power Point y un pequeño cuento infantil que muestra de manera didáctica y atractiva la vida de una fresa en Candamo.</p>	<p>6 meses: En estos meses han tenido lugar las entrevistas, la realización de fotos, la recogida de información sobre el Festival, etc.</p>	<p>Lo interesante de esta iniciativa ha sido la participación de mucha gente del Concejo (productores y productoras, miembros de la Asociación que organiza el Festival, los vecinos y las vecinas, las personas mayores, etc.)</p>
<p>Envejecimiento activo</p>	<p>Alfabetización 2</p>	<p>Lo que se buscaba con esta iniciativa era acercar las TIC a las personas mayores participantes que se encontraban en una residencia de tercera edad, para que hicieran uso de las nuevas tecnologías en su vida diaria (uso del ratón, ejercicios para ejercitar la mente mediante juegos de memoria, razonamiento, lógica, etc.)</p>	<p>3meses: Las actividades se han desarrollado todos los lunes en horario de 4 a 5.</p>	<p>Esta iniciativa ha conseguido implicar a dos entidades distintas (Telecentro y Residencia de Mayores). Las personas participantes eran mayores de 70 años y nunca antes habían estado en contacto con un ordenador.</p>
<p>Publicación digital</p>	<p>Del TBO al Cómic</p>	<p>Realización de un cómic de creación propia con guión e imágenes realizados por los participantes, a través del tratamiento de fotografías con un sencillo programa de retoque fotográfico. La iniciativa pretende acercar a las personas mayores al uso de las nuevas tecnologías como fuente de entretenimiento y diversión. Se ha utilizado un programa de retoque fotográfico de sencillo manejo que resulta bastante motivador para quienes participan ya que pueden ver los resultados a corto plazo y además les permite realizar sus propios trabajos en el futuro.</p>	<p>Casi 3 meses. En la iniciativa han participado 9 personas mayores de 50 años, de forma muy intensa: creando y redactando el cómic, ambientando éste y creando los personajes...para luego representarlos y captar el trabajo en fotografías(cámara digital), que pasarían a editar y retocar en el Telecentro.</p>	<p>El técnico del Telecentro maquetó el trabajo final, elaborando un cómic que a día de hoy puede verse como buena práctica del uso de las TIC con personas mayores.</p>

<p>Utilización de Gadgets</p>	<p>Ven de ruta...y sácale partido a las TIC</p>	<p>La acción formativa consta de dos partes, una práctica y otra teórico-práctica, en el telecentro. La práctica ha consistido en una ruta a pie por el concejo de Noreña, visitando los lugares de interés, zonas paisajísticas, etc. quedando todos los datos de la ruta registrados en los GPS. La segunda parte teórico-práctica es en el Telecentro. Se visualizan los datos recogidos con los GPS en el Ozi Explorer (programa para GPS que usa mapas). Así como diversas utilidades que se pueden hacer entre el programa Ozi.</p>	<p>La ruta a pie por el concejo se programó fuera del horario del telecentro (en fin de semana, a lo largo de unas horas durante la mañana de un sábado). El resto de trabajo se planificó en 2 tardes, durante 4 horas cada una de ellas.</p>	<p>Contenidos de la formación: 1- Instalación y ejecución del programa Ozi Explorer. 2- Configuración del GPS en el Ozi. 3- Calibración del mapa de la zona recorrida en el Ozi. 4- Descarga de la ruta realizada. Guardar los datos. 5- Pasar datos de una ruta al GPS para su realización. 6- Creación de una ruta nueva en el Ozi. Envío al GPS. 7- Visualización de datos referentes a la ruta realizada</p>
<p>Comunicación más efectiva</p>	<p>El amigo "visible"</p>	<p>En esta iniciativa han participado personas mayores de dos Telecentros ubicados en municipios distintos. A través de la realización de talleres formativos sobre las TIC, en los que han aprendido a utilizar el Messenger, correo electrónico, videoconferencia... estableciendo así la comunicación entre ambos centros y el intercambio de documentos, imágenes, etc. Los talleres formativos se completaron con una visita a uno de los Telecentros donde se reunieron los dos grupos para poner en común todas las ideas y opiniones surgidas sobre las TIC una vez finalizada la experiencia.</p>	<p>17 días: Durante estos días las personas participantes han estado presentes en los talleres formativos sobre las TIC a través de los cuáles han podido estar en comunicación con otras personas mayores pertenecientes a otro Telecentro.</p>	<p>Se debe destacar de esta acción formativa la colaboración llevada a cabo por dos Telecentros distintos, así como el trabajo conjunto realizado por las personas participantes.</p>